

PROFILHÅNDBOK

Aktiv mot kreft

Revidert 2014





Hovedlogo

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner kan negativ (hvit) logo benyttes. Se side 6 for eksempler på bruk av logo.



Sort logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger.



Negativ logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger, f.eks på en mørk bakgrunn eller på et bilde.

1. HOVEDLOGO

Aktiv mot kreft

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner skal negativ (hvit) logo benyttes. Se neste side for regler for bruk av logo.

Logo Farger:

Blå:

CMYK: 100:32:0:0

PMS: 3005

RGB: 0:135:205

HEX: 0087cd

Sort:

CMYK: 0:0:0:100

PMS: Process Black

RGB: 35:31:32

HEX: 231f20

Minimumsmål på bruk av logo:

Logoen har et definert minimumsmål for opprettholdelse av alle detaljer og optimal lesbarhet på alle flater. Dette gjelder for generell logo bruk, både logo i farger og negativ (hvit) variant.



15 mm



Hovedlogo go AKTIV

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner kan negativ (hvit) logo benyttes. Se side 6 for eksempler på bruk av logo.



Sort logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger.



Negativ logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger, feks på en mørk bakgrunn eller på et bilde.

1. LOGO

go AKTIV

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner skal negativ (hvit) logo benyttes. Se neste side for regler for bruk av logo.

Logo Farger:

Blå:

CMYK: 100:32:0:0
PMS: 3005
RGB: 0:135:205
HEX: 0087cd

Sort:

CMYK: 0:0:0:100
PMS: Process Black
RGB: 35:31:32
HEX: 231f20

Minimumsmål på bruk av logo:

Logoen har et definert minimumsmål for opprettholdelse av alle detaljer og optimal lesbarhet på alle flater. Dette gjelder for generell logo bruk, både logo i farger og negativ (hvit) variant.





Hovedlogo Team AKTIV mot kreft

Team AKTIV mot kreft logoen skal fortrinnsvis brukes der bakgrunnen tillater det. På mørk og annen uegnet bakgrunn kan negativ og sort logo benyttes. Bruksområde: Klær, utstyr og trykket materiell. Se side 6 for eksempler på bruk av logo.



Sort logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger.



Negativ logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger, f.eks på en mørk bakgrunn eller på et bilde.

1. LOGO

team AKTIV mot kreft

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner skal negativ (hvit) logo benyttes. Se neste side for regler for bruk av logo.

Logo Farger:

Blå:

CMYK: 100:32:0:0
PMS: 3005
RGB: 0:135:205
HEX: 0087cd

Sort:

CMYK: 0:0:0:100
PMS: Process Black
RGB: 35:31:32
HEX: 231f20

Minimumsmål på bruk av logo:

Logoen har et definert minimumsmål for opprettholdelse av alle detaljer og optimal lesbarhet på alle flater. Dette gjelder for generell logo bruk, både logo i farger og negativ (hvit) variant.





Hovedlogo Pusterommet

Pusterommet skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner kan negativ (hvit) logo benyttes. Se side 6 for eksempler på bruk av logo.



Sort logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger.



Negativ logo

Denne logoen kan benyttes der det ikke er mulig å benytte logo i farger, feks på en mørk bakgrunn eller på et bilde.



Skilt

Skilt fra Pusterommet

1. LOGO

Pusterommet

Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner skal negativ (hvit) logo benyttes. Se neste side for regler for bruk av logo.

Logo Farger:

Blå:

CMYK: 100:32:0:0

PMS: 3005

RGB: 0:135:205

HEX: 0087cd

Sort:

CMYK: 0:0:0:100

PMS: Process Black

RGB: 35:31:32

HEX: 231f20

Minimumsmål på bruk av logo:

Logoen har et definert minimumsmål for opprettholdelse av alle detaljer og optimal lesbarhet på alle flater. Dette gjelder for generell logo bruk, både logo i farger og negativ (hvit) variant.



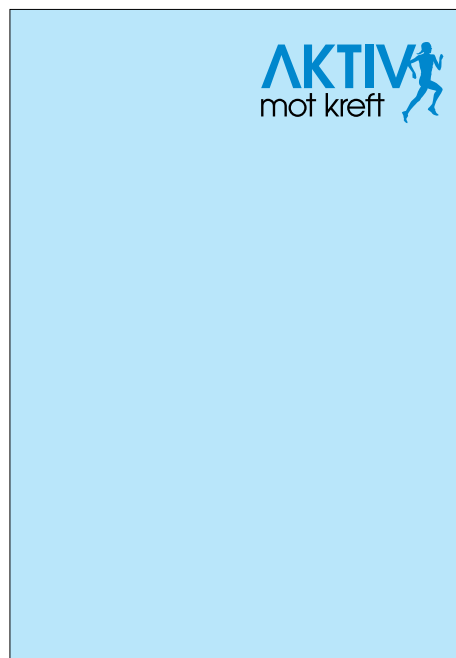
15 mm

1.1 LOGO

Bruk av logo



Figur 1 - Eksempler på tillatt bruk av logo.



Hovedlogoen skal fortrinnsvis brukes på alle flater. På mørkere bakgrunner kan negativ (hvit) logo benyttes.

Figur 1 Eksempel på riktig bruk av logo. Logoen skal plasseres på nøytral bakgrunn.

Figur 2 Eksempler på IKKE TILLATT bruk av logo.

Det er viktig at logoen plasseres slik at den får «luft» (tomrom) rundt seg, dette kalles en sikkerhetssone:



Logo sikkerhetssone:

Logoen har et definert minimumsmål av «luft» rundt seg. Minimumsmålet er basert på bokstaven «m» i logoen slik at man hele tiden har mengde «luft» proporsjonalt i forhold til logo størrelse.



Figur 2 - Eksempler på IKKE TILLATT bruk av logo.



Her er noen av våre fadderbedrifter:



Figur 1



Våre fadderbedrifter:



Figur 2



Figur 3



Figur 4



1.2 LOGO

Bruk av logo sammen med andre logoer

Når Aktiv mot kreft logo står plassert sammen med andre logoer, f.eks i forbindelse med at fadderbedriftene skal eksponeres, bør visse regler følges.

Aktiv mot kreft logo skal plasseres først og settes større enn de øvrige logoene (se figur 1 og 2).

Figur 1 og 2 er eksempler ment til å inspirere til løsninger, men størrelsesforholdet mellom Aktiv mot kreft-logo og fadderbedriftenes logoer er ønskelig at overholdes.

Det er også svært viktig at logoens sikkerhetssoneregul overholdes (se figur 3).

Logo sikkerhetssone:

Logoen har et definert minimumsmål av «luft» rundt seg. Minimumsmål på «luft» rundt er logo er basert på bokstaven «m» i logoen slik at man hele tiden har mengde «luft» proporsjonalt i forhold til logo størrelse.

Profilering av fadderbedrift sammen med Aktiv mot kreft:

Når Aktiv mot kreft og en fadderbedrift skal profilere sammen på en flate er det ønskelig at logoene plasseres på forskjellige steder så godt det lar seg gjøre.

Figur 4 viser et eksempel på plassering av logoer på profiltryk, Aktiv mot kreft logo plasseres på t-skjortens front og fadderbedrift logo plasseres bak. Dette oppsettet kan brukes som inspirasjon for løsninger på andre flater.

1.3 BRUK AV LOGO FOR SAMARBEIDSSPARTNERE

Denne siden viser en samlet beskrivelse av regler for bruk av Aktiv mot kreft logo som skal følges av samarbeidspartnere for stiftelsen.

Figur 1:

Logo skal plasseres på hvit bakgrunn, i tilfeller der bakgrunnsfarge er mørk skal negativ logo benyttes. Plassering av logo i forhold til venstre eller høyre side av et format må vurderes i hvert enkelt tilfelle.

Figur 2:

Logoen har et definert minimumsmål av «luft» rundt seg. Minimumsmålet er basert på bokstaven «m» i logoen slik at man hele tiden har mengde «luft» proporsjonalt i forhold til logo størrelse.

Figur 3:

Logoen har et definert minimumsmål for opprettholdelse av alle detaljer og optimal lesbarhet på alle flater. Dette gjelder for generell logo bruk, både logo i farger og negativ (hvit) variant.

NB! Bruk av logo og eventuell støttetekst SKAL godkjennes av Aktiv mot kreft før trykk/ publisering.



Figur 1



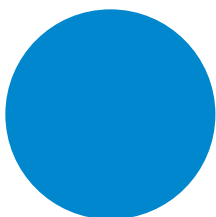
Figur 2



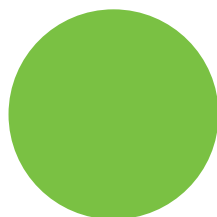
Figur 3

2. HOVEDFARGER

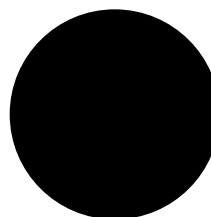
Hovedfarger



CMYK: C:100 M:32 Y:0 K:0
PMS: 3005
RGB: R:0 G:135 B:205
#: 0087cd



CMYK: C:57 M:0 Y:100 K:0
PMS: 368
RGB: R:122 G:199 B:66
#: 7ac142



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
PMS: Process Black
RGB: R:35 G:31 B:32
#: 231f20

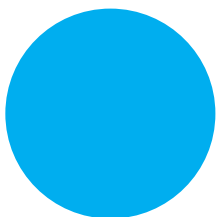
NB! Sort skal kun brukes i logo
eller grafiske elementer.
og til tekst, aldri til store fargeflater

Fargepaletten består av 6 hovedfarger og 6 støttefarger. Disse kan også benyttes i raster for å ha et større spillerom og flere virkemidler til bruk.

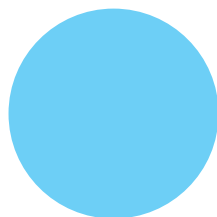
Sort er en av de to fargene til logoen, den skal kun brukes i logo samt til tekst. Sort skal aldri brukes til store flater/grafiske elementer da dette vil gi et for hardt uttrykk i tillegg til at det vil endre uttrykket til Aktiv mot kreft.

En kombinasjon av forskjellige blåtoner og grønt utgjør det visuelle uttrykket for Aktiv mot kreft. På side 12 finnes eksempler på bruk av fargene.

Støttefarger

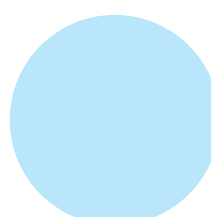


CMYK: C:100 M:0 Y:0 K:0
PMS: Process Cyan
RGB: R:0 G:17 B:239
#: 00adeb



CMYK: C:50 M:0 Y:0 K:0
PMS: Process Cyan 50% / PMS 297*
RGB: R:109 G:207 B:246
#: 6dcff6

* Process Cyan 50% (Hvis ikke mulig, bruk PMS 297)



CMYK: C:25 M:0 Y:0 K:0
PMS: Process Cyan 25% / PMS 290*
RGB: R:185 G:229 B:250
#: b9e5fa

* Process Cyan 25% (Hvis ikke mulig, bruk PMS 290)

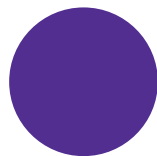
2.1 STØTTEFARGER

Tilleggsfarger



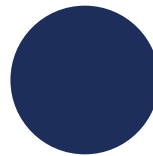
Magenta

CMYK: C:0 M:100 Y:0 K:0
PMS: Proess Magenta C
RGB: R:230 G:0 B:126
#: e6007e



Lilla

CMYK: C:85 M:100 Y:0 K:0
PMS: 2597 C
RGB: R:87 G:57 B:142
#: 522583



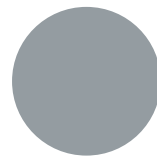
Mørk blå

CMYK: C:100 M:80 Y:0 K:26
PMS: 2758 C
RGB: R:19 G:52 B:120
#: 133478



Orange

CMYK: C:0 M:58 Y:95 K:0
PMS: 151 C
RGB: R:229 G:102 B:6
#: e56606



Grå

CMYK: C:5 M:0 Y:0 K:45
PMS: 430 C
RGB: R:161 G:164 B:162
#: a1a4a2



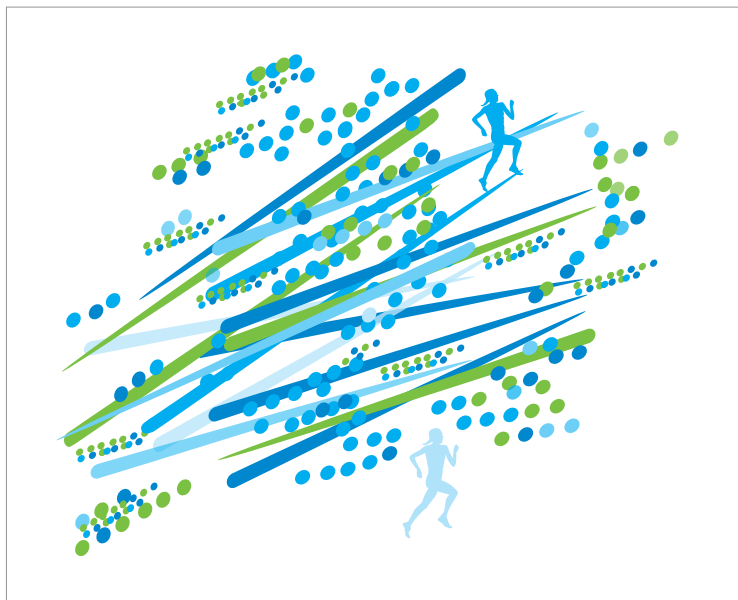
Rød

CMYK: C:0 M:100 Y:81 K:4
PMS: 186 C
RGB: R:221 G:5 B:43
#: dd052b

Støttefarger kan brukes i detaljer i all visuell kommunikasjon samt interiør, og kleskolleksjoner etter følgende retningslinjer:

- Aktiv mot kreft bruker kun hovedfargene på alle flater.
- go AKTIV bruker kun hovedfargene på alle flater.
- team AKTIV mot kreft kan bruke samtlige støttefarger i detaljer, kleskolleksjoner. Se side 12.
- Pusterommet kan bruke støttefargene lilla og orange i detaljer. Se side 13.
- AKTIV instruktør SKAL bruke sine egne farger. Orange og grått. Her er det utviklet et eget mønster i disse fargene. Brukes på samtlige flater og i kleskolleksjoner/utstyr. Se side 14.

3. MØNSTER / REGLER



Figur 1 Hovedmønster i farger



Figur 2

Figur 1:

Mønsteret til Aktiv mot kreft symboliserer aktivitet, friskhet, positivitet og øvrige verdier som Aktiv mot kreft står for.

Denne siden viser eksempler på bruk av mønster, det er viktig at følgende retningslinjer blir fulgt:

Mønsteret skal ALDRI benyttes i sin helhet med masse luft rundt (se figur 4), kun utsnitt er tillatt.

Figur 2:

Det er viktig at mønsteret blir brukt utfallende, dvs at noe av mønsteret IKKE kommer med på venstre side. Det er viktig at mønsteret starter i venstrekant, utfallende fra enten bunn eller topp.

Figur 3:

Her er det brukt et stort utsnitt av mønsteret på en liten flate. Det er også tillatt å legge en farge bak illustrasjonen, 50% Cyan fungerer bra som bakgrunnsfarge mot mønsteret. Her må hovedfargene følges, se side 9 for fargekoder.

Figur 4:

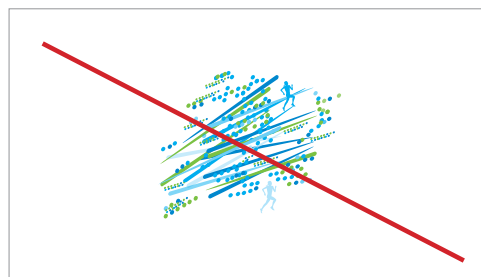
Eksempel på IKKE TILLATT bruk. Det er ikke tillatt å vise illustrasjonen i sin helhet på en flate, den skal alltid ligge utfallende på én eller flere kanter.

Figur 5:

Mønsteret i negativ/transparent.



Figur 3



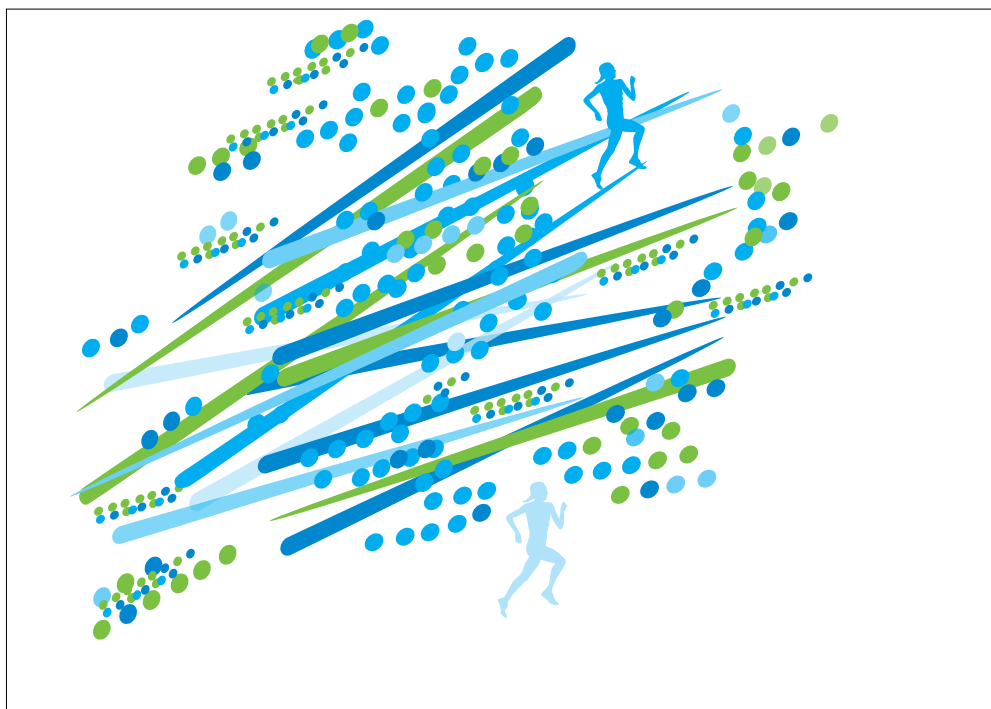
Figur 4



Figur 5

3.1. MØNSTER I BRUK

Team AKTIV mot keft



HOVEDFARGER



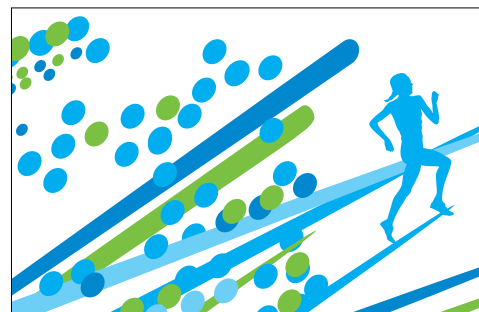
STØTTEFARGER



Mønsteret er et svært viktig element i profilen og skal benyttes på profilskapende flater der dette er mulig.

For at uttrykket til profilen skal ivaretas på best mulig måte er det svært viktig at regler for bruk av mønster følges nøye, se side 11 for regler.

Eksemplene vist på denne siden er til inspirasjon – slik kan de forskjellige elementene som logo, typografi, farger og mønster brukes.



Detaljer fra mønster skal brukes i stor grad.

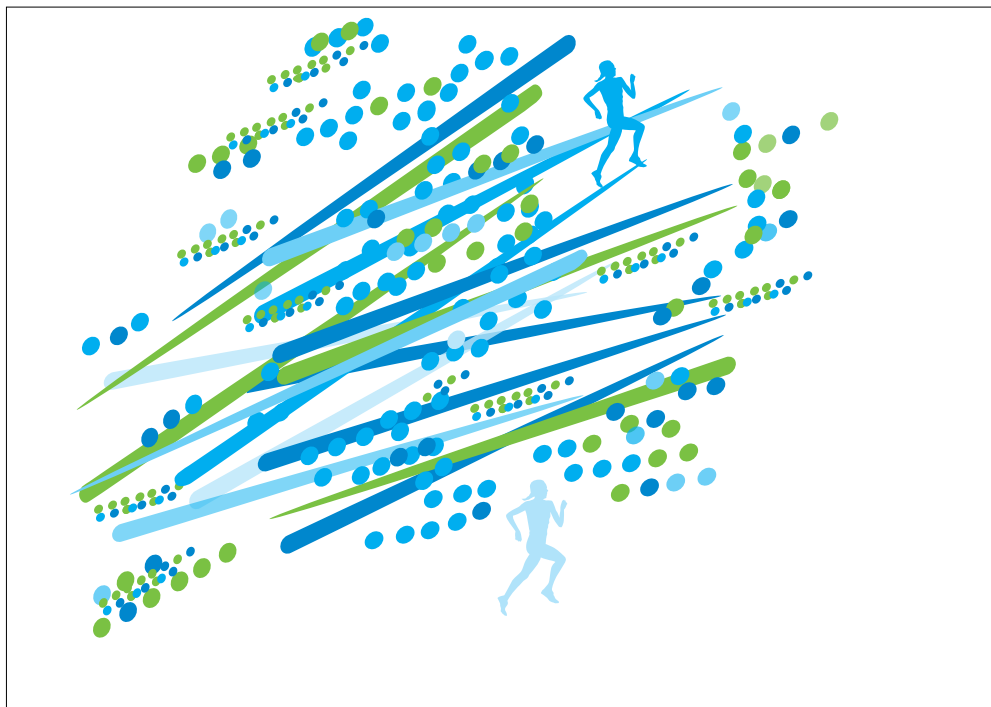
Bilde av skidress,
med bruk av
mønster.
(Når godkjent og
valgt dress)

Bilde av skidress,
med bruk av
mønster.
(Når godkjent og
valgt dress)



3.2. MØNSTER I BRUK

Pusterommet



HOVEDFARGER



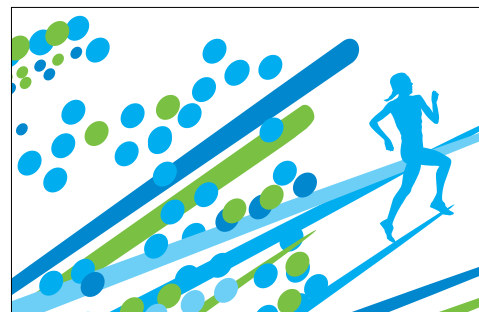
STØTTEFARGER



Mønsteret er et svært viktig element i profilen og skal benyttes på profilskapende flater der dette er mulig.

For at uttrykket til profilen skal ivaretas på best mulig måte er det svært viktig at regler for bruk av mønster følges nøye, se side 11 for regler.

Eksemplene vist på denne siden er til inspirasjon – slik kan de forskjellige elementene som logo, typografi, farger og mønster brukes.



Detaljer fra mønster skal brukes i stor grad.

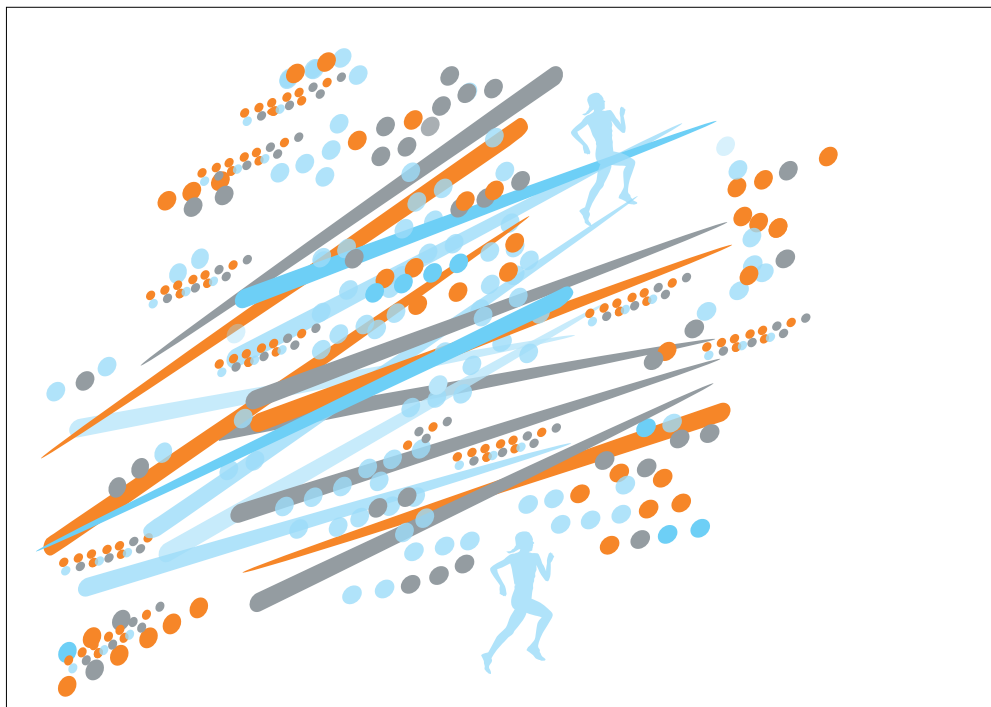


Bilder fra
Pusterommet,
møbler, folie, vegg
etc

Bilder fra
Pusterommet,
møbler, folie, vegg
etc

3.3. MØNSTER I BRUK

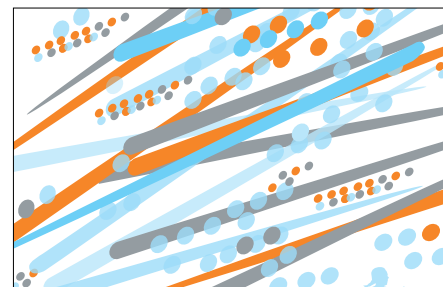
AKTIV instruktør



HOVEDFARGER



STØTTEFARGER



Detaljer fra mønster skal brukes i stor grad.

Mønsteret er et svært viktig element i profilen og skal benyttes på profilskapende flater der dette er mulig.

For at uttrykket til profilen skal ivaretas på best mulig måte er det svært viktig at regler for bruk av mønster følges nøye, se side 11 for regler.

Eksemplene vist på denne siden er til inspirasjon – slik kan de forskjellige elementene som logo, typografi, farger og mønster brukes.

Mønster i kombinasjonene orange og grått er forbeholdt AKTIV instruktør, og SKAL benyttes på alt som har med AKTIV instruktør å gjøre.

AKTIV instruktør er den eneste undergruppen som får benytte mønsteret med egne støttefarger.

Bilder kommer fra
Helle

Bilder kommer fra
Helle

Bilder kommer fra
Helle

4. TYPOGRAFI

ITC Avant Garde Gothic Book

ABCDEFGHIJKNO
PQRSTUVWXYZÅÆØ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåæø

1234567890
!"#%&/()=

Til brødtekst.

Arial Regular
(til elektronisk kommunikasjon)

ABCDEFGHIJKNO
PQRSTUVWXYZÅÆØ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåæø

1234567890
!"#%&/()=

Til brødtekst.

ITC Avant Garde Gothic Demi

**ABCDEFGHIJKNO
PQRSTUVWXYZÅÆØ**

**abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåæø**

**1234567890
!"#%&/()=**

Til overskrifter, stikktitler o.l.

Arial Bold
(til elektronisk kommunikasjon)

**ABCDEFGHIJKNO
PQRSTUVWXYZÅÆØ**

**abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåæø**

**1234567890
!"#%&/()=**

Til overskrifter, stikktitler o.l.

ITC Avant Garde Gothic er valgt som profilfont for trykksaker. I brødtekst anbefales ITC Avant Garde Gothic Book 8pt. Til headinger anbefales ITC Avant Garde Demi, størrelsen vurderes etter behov. Hvis brødtekst skal sette i negativt (hvit) på farget bakgrunn bør det vurderes å sette brødteksten i større enn 8 pkt. for å sikre god nok lesbarhet.

Til elektronisk kommunikasjon som brevmal, web, mail og PowerPoint brukes Arial Regular og Bold.

Eksempel på heading satt
i ITC Avant Garde Extral Book 18 pt:

LOREM IPSUM
HEADING

Eksempel på heading
ITC Avant Garde Demi 18 pt:

**LOREM IPSUM
HEADING**

Eksempel på brødtekst
ITC Avant Garde Book 8 pt:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua siterat.

5. PUBLIKASJONER/POSTALER

Eksempler på profilen tatt ut i bruk



Mønsteret er et svært viktig element i profilen og skal benyttes på profilskapende flater der dette er mulig.

For at uttrykket til profilen skal ivaretas på best mulig måte er det svært viktig at regler for bruk av illustrasjon følges nøye, se s 11 for regler.

Eksempelene vist på denne siden er til inspirasjon – slik kan de forskjellige elementene som logo, typografi, farger og illustrasjon brukes.

6. POWERPOINT
Eksempler på profilen tatt ut i bruk

